

O

# Quatre fleurons d

**SALON NAUTIQUE DE PARIS** Quatre entreprises de Nouvelle-Aquitaine sont à Paris pour la séquence finale du concours de l'innovation nautique. Elles figurent parmi 22 projets en compétition

**Philippe Baroux**  
p.baroux@sudouest.fr

Samedi soir à Paris seront connus les noms des lauréats du concours de l'innovation nautique. Initié par le Salon nautique et la Fédération des industries nautiques, ce concours, premier du genre dans la longue histoire du rendez-vous annuel du Parc des expositions de la Porte de Versailles, veut refléter le dynamisme de la filière. Le jury aura à départager 22 initiatives réparties sur l'ensemble de l'Hexagone et outre-mer, lesquelles ont été repérées par les 18 partenaires de l'épreuve, parmi 80 candidatures.

Sur la façade Ouest, les salons nautiques d'Arcachon, au printemps dernier, puis le Grand Pavois de La Rochelle, fin septembre, accueillent des présélections soutenues par la Région Nouvelle-Aquitaine, partenaire privilégié de l'opération nationale. Quatre entreprises de Gironde et de Charente-Maritime y étaient alors propulsées dans le carré final du rendez-vous parisien.

## La bouée « intelligente »

Chef d'entreprise gujanais, Laurent Descos défend à Paris les couleurs d'ETM (une société spécialisée dans l'équipement maritime et portuaire) et sa bouée de mouillage « intelligente » à laquelle s'amarront les bateaux, en dehors des ports. Dans cette approche, la bouée n'est plus dédiée à un unique propriétaire mais elle

est mutualisable à l'ensemble d'une flottille. L'électronique embarquée sur ce flotteur renseigne sur sa disponibilité tout skipper relié à l'application adéquate. « La bouée permet un échange d'informations avec ce plaisancier, notamment celles relatives à l'environnement, aux différentes interdictions et recommandations en lien avec la zone de mouillage », détaille Laurent Descos. Le bateau qui s'y amarre, sans réservation préalable, sera aussi détecté.

Pour les gestionnaires des zones de mouillages, ports et collectivités territoriales, un parc de bouées connectées pourrait être un auxiliaire précieux de la préservation de l'environnement. Cette fine gestion des disponibilités des bouées permettant d'optimiser le nombre de mouillages sur une zone, tout en conservant sa capacité d'accueil.

C'est sous les coques que l'innovation d'Arnaud Curutchet (société ADV-Tech) pose ses enjeux. Son propulseur bio mimétique à haut rendement est une hélice à laquelle ce Mérignacais travaille depuis trois ans, lorsqu'il a fait glisser ses développements pour l'éolien, vers la propulsion des navires. Son rotor a la particularité



té de reproduire la nage du poisson. Réduction des émissions sonores à la clé, la technologie permet, à vitesse égale avec une hélice conventionnelle, de réduire la consommation de 35 % et les émissions de CO2. Naval group s'intéresse à ce produit que protègent déjà trois brevets (une quatrième demande est en cours de rédaction). Et une levée de fonds à hauteur de 3 millions est lancée pour financer la croissance du modèle vers des applications industrielles.

Les entreprises charentaises-

# e l'innovation



maritimes sont deux à concourir. Expert en intégration de systèmes pour les bateaux professionnels, Alternatives Énergies a misé sur l'hydrogène pour faire avancer un navire à passagers. Testée sur l'un des bus de mer de La Rochelle, cette pile à combustible transforme ce gaz en électricité stockée dans des batteries. Énergie qui alimente ensuite tous les appareils du bord et, en premier lieu, le moteur du navire.

#### Fibre pour voiles

La voilerie rochelaise Incidence

sails arrive sous les projecteurs du salon nautique avec le FIT, nouvelle fibre entrant dans la fabrication des voiles. Il s'agit de résoudre la perte de performance aérodynamique qui affecte les voiles et marque leur vieillissement, tout en conservant leurs qualités de légèreté, de faibles déformations et de fiabilité.

Utilisée par les voiliers de course, notamment les Imoca de dernière génération, cette fibre a déjà accroché de nombreux succès à son palmarès. En 2018, les voiliers ainsi toilés remportaient la

#### Laurent Descos, et la bouée « intelligente » de la société ETM de Gujan-Mestras (33).

PHOTO XAVIER LÉOTY/« SUD OUEST »

victoire dans trois des six catégories du Vendée Globe, et en juin dernier, ils s'emparaient du podium complet de la Solitaire Urago Le Figaro. Au plan économique, le FIT, c'est aujourd'hui l'un des matériaux leader de l'entreprise. Les deux tiers de la surface des membranes de voiles produites, (1 800 mètres carrés par an), l'emploient.